

**CONDITIONS GENERALES DE VENTE
D'ABONNEMENT DES PRODUITS DE PRESSE
ET DES SERVICES NUMERIQUES**

CGV EDITIONS DE L'ARGUS DE L'ASSURANCE

CGV LSA PASS

**CGV D'ABONNEMENT DES PRODUITS DE PRESSE ET
DES SERVICES NUMERIQUES**

1. LES PRESENTES CONDITIONS GENERALES DE VENTE S'APPLIQUENT :

- à la souscription d'un abonnement à un produit de presse quel qu'en soit le support (ci-après la Publication) et/ou aux services liés à ce produit de presse (ci-après les Services) ;
- édités par les sociétés du groupe INFOPRO DIGITAL, notamment :
 - * **Groupe Moniteur S.A.S** – RCS Nanterre 403 080 823 – 10, place du Général De Gaulle – 92160 Antony.
 - * **Territorial S.A.S** – RCS Nanterre 404 926 958 – 10, place du Général De Gaulle – 92160 Antony.
 - * **Groupe Industrie Services Info S.A.S. (GISI)** – RCS Nanterre 442 233 417 - Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle 92160 Antony
 - * **Editions Techniques pour l'Automobile et l'Industrie S.A.S. (ETAI)** – RCS Nanterre 806 420 360 - Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle 92160 Antony,
 - * **Red On Line** - RCS Nanterre 425 043 064 - Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle 92160 Antony

désignées ensemble ci-après par « l'Editeur »

2. DANS LE PRESENT DOCUMENT, ON ENTEND PAR :

- **Abonné**: toute personne physique ou morale ayant souscrit un abonnement en application des présentes Conditions Générales,
- **Abonnement** : toute commande portant sur plusieurs numéros d'une Publication donnée et/ou sur des Services,
- **Bon de commande** : formulaire d'inscription, bon de commande, bulletin d'abonnement, support d'offre commerciale ... en format papier ou électronique permettant la souscription d'un Abonnement.
- **Publication** : titre de presse périodique en format papier ou numérique de l'Editeur dont le titre et les caractéristiques (périodicité, format....) sont indiqués dans le Bon de Commande.

Pour les produits (ouvrages et services) EDITIONS DE L'ARGUS DE L'ASSURANCE voir CGV ci-après.

- **Service** : service associé à la Publication,

- **Site** : site internet édité par l'Editeur sur lequel l'Abonné peut accéder à la version numérique de la Publication et/ou aux Services.

3. Toute souscription d'un Abonnement à l'une des Publications et/ou Services de l'Editeur emporte de plein droit adhésion et acceptation des présentes Conditions Générales de Vente (et le cas échéant des conditions spécifiques propres à chaque Publication ou Service) qui prévalent sur tout document émanant de l'Abonné quelle qu'en soit la nature et le moment d'émission, sauf convention expresse convenue d'un commun accord avec l'Editeur.

Les documents contractuels constituant les contrats d'Abonnement sont par ordre de priorité :

- le Bon de Commande
- les présentes conditions générales
- lorsqu'elles existent, les conditions spécifiques propres à chaque Publication ou Service.

En cas de contradiction entre les différents documents, le document de rang supérieur prévaudra.

Il est précisé que les Conditions Générales pourront être modifiées unilatéralement par l'Editeur. En cas de modification des Conditions Générales de Vente, celles qui sont applicables à la commande sont celles qui étaient en ligne et acceptées au jour de la passation de la commande.

4. CONDITIONS D'ACCES OU DE LIVRAISON

La Publication ou le Service est fourni selon les formats, les supports et le nombre de numéros précisé lors de la commande.

4.1. Abonnement à un support papier

Les Publications sur support papier sont acheminées par La Poste à l'adresse indiquée sur le Bon de Commande. A ce titre l'Abonné s'engage à donner toutes les informations nécessaires à la bonne livraison de la Publication et notamment à transmettre sans délai à l'Editeur tout changement d'adresse, de nom.....

Les horaires et délais de livraison sont ceux pratiqués habituellement par les services postaux, l'Editeur déclinant toute responsabilité en cas de défaut et/ou retard d'acheminement des publications causé par un dysfonctionnement total ou partiel du service postal.

4.2 Abonnement à un support en ligne

a) Modalités d'inscription – création d'un compte en ligne

L'accès et la consultation de la Publication et/ou d'un Service sur abonnement en format électronique nécessitent la création par l'Abonné d'un compte sur le Site, compte unique et personnel à l'Abonné.

L'Abonné s'engage à fournir des informations véridiques, exactes, à jour et complètes sur son identité, sa fonction, l'identité de sa société ainsi que toute information demandée dans le Bon de Commande. Il s'engage à mettre à jour ses informations sur son compte dès que nécessaire.

Dans l'hypothèse où l'Abonné fournirait des données d'inscription fausses, inexactes, périmées ou incomplètes, l'Editeur sera en droit de suspendre ou de résilier son compte Abonné sans préavis et de lui

refuser immédiatement et pour le futur l'accès à tout ou partie de la Publication et/ou du Service, sans avoir à rembourser les sommes réglées.

L'Abonné est seul responsable de l'usage qui pourrait être fait de son compte, et seul garant de la confidentialité de ses données d'accès. Il s'engage à informer l'Editeur immédiatement de toute utilisation non autorisée de son compte, et/ou de toute atteinte à la confidentialité et à la sécurité de ses moyens d'identification. L'Editeur ne pourra en aucun cas être tenu responsable de toute perte ou tout dommage résultant d'un manquement quelconque aux obligations figurant au présent article.

L'Abonné fait son affaire personnelle de la mise en place des moyens informatiques et de télécommunication permettant l'accès au Site.

L'Abonné conserve à sa charge les frais de télécommunication lors de l'accès à l'Internet et l'utilisation du Site et des Services auxquels il a souscrit.

b) Accès à la Publication et/ou au Service

Après création et validation de son compte, l'Editeur communiquera à l'Abonné par courrier électronique ses données d'accès strictement personnelles et confidentielles (composées d'un identifiant unique associé à un code d'accès) lui permettant de s'authentifier au moment de sa connexion sur le Site.

Pour accéder à l'édition électronique d'une Publication ou à un Service, l'Abonné devra indiquer son numéro d'Abonné transmis au moment de sa commande ou rappelé près de l'adresse de réception sur la Publication envoyée par voie postale.

La création d'un compte n'est pas nécessaire pour la consultation des **contenus en accès libre** et gratuit par un visiteur du Site mais peut être requise afin de bénéficier de manière temporaire ou non de certaines prérogatives non payantes (offres d'essai, envoi de lettres d'information et/ou d'alertes gratuite etc ...)

Les contenus en accès Abonné sont accessibles selon les modalités précisées dans le Bon de commande dans les formats, sur les supports disponibles et pour le nombre de numéros choisis par l'Abonné lors de la souscription de son Abonnement.

5. ENTREE EN VIGUEUR ET DUREE D'ABONNEMENT

5.1 L'Abonnement démarre à compter de l'enregistrement par l'Editeur de la commande.

L'Abonnement est souscrit pour le nombre de numéros de la Publication ou la durée initiale précisée sur le bon de commande (bulletin papier ou électronique) ou au moment de la souscription.

Par exception :

- L'Abonnement au : « Journal de l'Environnement / JDLE » édité par Red on Line, « Formule Verte », édité par E.T.A.I., « Bulletin de L'industrie Pétrolière (BIP) et Enerpresse » édités par Groupe Moniteur, sera tacitement reconduit à l'issue de la durée initiale précisée sur le Bon de Commande pour une période de même durée sauf résiliation par l'Abonné trois (3) mois avant l'expiration de la période en cours, par lettre recommandée avec accusé de réception adressé à l'Editeur,
- Les abonnements en durée libre (paiement par prélèvement récurrent sur carte ou compte bancaire) sont souscrits pour la durée initiale

déterminée sur le Bon de Commande et se renouvellent automatiquement sauf résiliation à tout moment par l'Abonné auprès de l'Editeur par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. La résiliation sera effective un mois après réception de la résiliation par RAR.

5.2 Les Abonnements souscrits pour un nombre déterminé de numéros ne peuvent être résiliés par l'Abonné que pour motif légitime à savoir: chômage, hospitalisation de plus de six (6) mois, surendettement, décès, cécité, faillite personnelle. Les demandes de résiliation invoquant l'un de ces motifs devront être dûment justifiées. L'Abonné devra adresser sa demande par courrier écrit au Service Abonnement de l'Editeur - Service Abonnements - 10 place du général de Gaulle - La Croix de Berny - 92160 Antony - France.

5.3 Droit de Rétractation

L'Abonné professionnel ne bénéficie d'aucun droit de rétractation.

Pour l'Abonné consommateur au sens du Code de la Consommation :

- Abonnement à une publication : l'Abonné peut exercer son droit de rétractation dans un délai de 14 jours suivant la date de commande en adressant à l'Editeur par courrier RAR le formulaire ci-joint ou tout autre document exprimant clairement sa volonté de se rétracter. Son abonnement ne débutera qu'à l'expiration du délai de rétractation.

Le remboursement de l'Abonné s'effectuera à réception des Publications retournées.

- Service en Ligne : Afin de pouvoir bénéficier immédiatement du Service, l'Abonné devra renoncer expressément à l'exercice de son droit de rétractation dès sa première connexion au Service souscrit.

5.4 Dans l'hypothèse d'un **arrêt de la Publication** objet de l'Abonnement, l'Editeur proposera à l'Abonné son remplacement par une autre Publication qu'il édite et ce, pour le nombre de numéros restant à courir de son Abonnement.

En cas de non acceptation de cette proposition, l'Editeur procèdera au remboursement au prorata de la somme perçue pour le nombre de numéros de son Abonnement restant à courir après la dernière parution.

5.5 Résiliation par l'Editeur

En cas :

- a) d'absence de règlement d'une facture ;
- b) de violation par l'Abonné du périmètre des droits qui lui sont concédés en application de son Abonnement ;
- c) de tentative d'intrusion, d'atteinte à l'intégrité logicielle ou de contrefaçon des sites internet et Services par l'Abonné ;

L'Editeur peut à sa seule discrétion :

- suspendre l'accès au Service, sans notification préalable à l'Abonné, et/ou
- prononcer la résiliation de l'Abonnement, de plein droit à l'expiration d'un préavis de 15 jours

après envoi d'une mise en demeure par lettre recommandé avec demande d'avis de réception.

Dans tous les cas ci-avant, toutes les sommes restant dues par l'Abonné seront immédiatement exigibles sans préjudice des dommages et intérêts qui pourraient être dus à l'Editeur.

6. PROPRIETE INTELLECTUELLE

L'Editeur est seul propriétaire du contenu (textes, images, marques....) de ses Publications et Services et de tous les droits d'exploitation qui y affèrent.

L'Abonné est uniquement autorisé à reproduire et imprimer sur papier, pour son seul usage personnel, les contenus auxquels il accède dans le cadre de son Abonnement.

L'Abonné s'interdit expressément :

- toute reproduction totale ou partielle, toute diffusion ou publication (notamment en ligne, par courrier électronique, par mise en réseau, flux RSS...), à titre gratuit ou onéreux des contenus auxquels il a accès, des marques de l'Editeur, des titres des Publications, Services, et plus généralement de porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle détenus par l'Editeur ou par des tiers sur les Publications et/ou les Services ainsi que sur l'ensemble des données accessibles via les Publications de l'Editeur ;
- d'utiliser les titres des Publications, les dénominations / marques des Services ou le nom de l'Editeur dans ses documents publicitaires et commerciaux, sauf accord préalable et écrit de l'Editeur ;
- tout partage même gracieux de l'accès Abonné dont il bénéficie et s'interdit toute transmission de ses codes d'accès à tout tiers non autorisé,
- de reconstituer ou tenter de reconstituer la solution informatique ou la base de données utilisée dans le cadre du Service pour son propre compte ou dans le but d'offrir directement ou indirectement, à titre gratuit ou onéreux, le même service ou un service comparable, à des tiers et/ou diffuser ou vendre, de quelque manière que ce soit, tout élément obtenu par l'intermédiaire du Service aux fins d'aider une personne à reconstituer, en tout ou partie, un service équivalent ;

L'Abonné s'engage en outre à respecter les dispositions légales et réglementaires en vigueur et en particulier à ne pas utiliser les forums de discussions, zones de commentaires offerts par l'Editeur pour créer, écrire ou commettre, transmettre ou communiquer tout message, information ou contenu illicite, et notamment outrageant, injurieux, diffamatoire, abusif, violent, obscène ou pornographique ou comprenant une provocation à la discrimination ou à la haine fondée sur la race, la religion, le sexe ou autre, une provocation aux crimes et délits ou une apologie de crime ou encore de nature à altérer le fonctionnement des systèmes informatiques, de quelle que manière que ce soit.

De la même façon, l'Abonné s'engage à respecter les droits des tiers, notamment le droit de chacun au respect de sa vie privée, et tous droits de propriété intellectuelle (droit d'auteur, droits voisins, droit sur les bases de données, droit des marques, droit des brevets, dessins ou modèles, secrets de fabrique ...).

L'Abonné s'oblige enfin à ne pas diffuser via la Publication de messages non sollicités de types publicitaire, promotionnel, chaîne de courrier ou autre, et à solliciter

auprès de l'Editeur une autorisation expresse et préalable pour la mise en place de tout lien profond sur ou avec tout contenu de la Publication.

7. CONDITIONS FINANCIERES

7.1 Commande

La souscription d'un Abonnement s'effectue par :

- l'envoi à l'adresse de l'Editeur d'un Bon de Commande papier dûment complété, ou
- en ligne sur le Site de l'Editeur par saisie des données personnelles et informations de paiement demandées et après validation par l'Abonné de ses données.

Il n'est pas accusé réception des commandes, la livraison des commandes tenant lieu de confirmation.

Les commandes non conformes ou incomplètes ne pourront pas être satisfaites.

7.2 Facturation et paiement

- a) Les tarifs des Abonnements sont indiqués en euros T.T.C frais d'envoi inclus pour les livraisons papier en France métropolitaine. Les frais de livraison dans les DOM TOM et à l'international sont en sus. Ils sont disponibles sur demande au Service Abonnement ou en ligne à l'adresse suivante :
*Pour G.I.S.I., E.T.A.I. et RED OL LINE : abo@infopro-digital.com,
*Pour GROUPE MONITEUR et TERRITORIAL : abonnement@groupemoniteur.fr.

Tout changement de TVA sera répercuté automatiquement sur le prix de l'abonnement en cours à l'exception des abonnements intégralement réglés à l'Editeur avant le changement de TVA.

Après validation de sa commande par l'Abonné, l'Editeur établit et adresse à ce dernier la facture de son Abonnement.

- b) Moyens de paiement

L'Abonné choisit son mode de paiement sur le Bon de Commande :

par chèque : envoyé à l'adresse de l'Editeur indiquée sur le Bon de Commande et accompagné de la facture imprimée après saisie de la commande en ligne, ou de facture originale après réception.

par virement bancaire : à l'ordre de l'Editeur dont les coordonnées bancaires figurent sur le Bon de Commande. Le virement devra être accompagné des références de commande.

par carte bancaire : CB ou VISA, en saisissant les coordonnées et la date d'expiration de sa carte bancaire. Les données sont cryptées lors de leur transmission selon le protocole SSL (Secure Socket Layer) qui garantit la circulation en toute sécurité de ces informations.

Les pages dans lesquelles l'Abonné est invité à donner le numéro de sa carte sont simplement hébergées par l'Editeur qui ne saurait être responsable en cas de détournement des informations saisies en ligne par l'Abonné.

Une fois le paiement en ligne effectif et validé par la banque, l'Abonné recevra une confirmation par mail

avec toutes les données enregistrées concernant sa commande ainsi qu'un numéro de dossier à conserver impérativement.

Par prélèvement SEPA : paiement par prélèvement SEPA au nom de l'Editeur sur la base d'une autorisation préalable donnée par l'Abonné, matérialisée par un mandat, accompagnée d'un RIB et adressée à l'Editeur.

Ce mandat est caractérisé par une « Référence Unique de Mandat » (RUM). Il vous appartient de communiquer, lors de toute conclusion d'un abonnement par prélèvement automatique et de signature d'un mandat, des informations exactes et complètes et d'informer dans les meilleurs délais l'Editeur de toute modification desdites informations survenues au cours du contrat à l'adresse susmentionnée. Toute révocation du mandat de prélèvement SEPA entraînera la résiliation du contrat d'abonnement.

Quel que soit le type d'Abonnement souscrit, seul l'Abonné est responsable du paiement par carte bancaire du service proposé. L'Editeur n'est pas responsable des problèmes de paiement liés au dysfonctionnement du service de commerce électronique.

Conformément aux dispositions légales et réglementaires, à défaut de règlement à l'échéance prévue, des pénalités de retard d'un montant égal au dernier taux appliqué par la Banque Centrale Européenne majoré de 10 points seront appliquées sur le montant TTC de la somme restant due, sans qu'aucune mise en demeure ne soit nécessaire.

Le taux applicable pendant le premier semestre de l'année concernée est le taux en vigueur au 1^{er} janvier de l'année en question et celui applicable pour le second semestre de l'année concernée est le taux en vigueur au 1^{er} juillet de l'année en question.

En outre, une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement pourra être réclamée.

8. LIMITATIONS DE RESPONSABILITE

La responsabilité de l'Editeur ne pourra être engagée que dans le cas où il aura manqué à l'une de ses obligations et causé un préjudice direct et certain à l'Abonné.

L'Editeur se réserve pour des raisons de maintenance, le droit de suspendre momentanément et sans préavis tout ou partie de l'accès à la version numérique de la Publication et/ou aux Services, sans que l'indisponibilité en résultant n'ouvre droit à une quelconque indemnité au profit de l'Abonné.

En outre, compte tenu de la nature du réseau Internet, l'Abonné reconnaît et accepte que l'Editeur ne puisse être tenu pour responsable de toutes interruptions ou altérations de l'accès à la version numérique de la Publication et/ou aux Services, qui pourraient résulter du réseau lui-même, des moyens de connexion utilisés par l'Abonné, ou de toute autre cause extérieure à l'Editeur.

Il est précisé que tous matériels et logiciels nécessaires à l'accès et à la consultation de la version numérique de la Publication et/ou des Services restent exclusivement à la charge de l'Abonné.

9. DONNEES PERSONNELLES

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée, les Abonnés disposent d'un droit d'accès, de rectification et de retrait de toutes données à caractère personnel qu'ils ont porté à la connaissance de l'Editeur. Les Abonnés peuvent exercer leurs droits en envoyant un courrier électronique à l'adresse suivante:

*Pour G.I.S.I., E.T.A.I. et RED OL LINE : abo@infopro-digital.com,

*Pour GROUPE MONITEUR et TERRITORIAL : abonnement@groupemoniteur.fr.

Dans le respect de cette loi, les traitements de données réalisés par l'Editeur sont strictement nécessaires à la gestion des Abonnements et ont fait l'objet d'une déclaration à la CNIL.

En application de la loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique du 21 juin 2004, les données personnelles des Abonnés pourront être utilisées par l'Editeur à des fins de prospection commerciale. Ces données sont susceptibles d'être transmises à des tiers pour une prospection commerciale dans le cadre des activités professionnelles des Abonnés.

Les Abonnés peuvent à tout moment s'opposer à une telle utilisation des données à caractère personnel les concernant en envoyant

- un courrier électronique à l'adresse suivante:

*Pour G.I.S.I., E.T.A.I. et RED OL LINE : abo@infopro-digital.com,

*Pour GROUPE MONITEUR et TERRITORIAL : service-cients@groupemoniteur.fr

ou

- en suivant la procédure indiquée dans chaque courrier électronique à finalité commerciale que l'Editeur ou le Partenaire leur adressera.

La politique Cookies de l'Editeur est disponible à l'adresse suivante : <http://www.infopro-digital.com/cookies/>

10. INCESSIBILITE

L'Abonné ne peut céder tout ou partie des droits et obligations résultant des présentes à un tiers, sans l'autorisation expresse et préalable de l'Editeur.

11. JURIDICTION COMPETENTE ET LOI APPLICABLE

Les Conditions Générales sont régies par la loi française.

EN CAS DE LITIGE AVEC UN PROFESIONNEL, COMPÉTENCE EXPRESSE EST ATTRIBUÉE AU TRIBUNAL DE COMMERCE DE NANTERRE, NONOBTANT PLURALITÉ DE DÉFENDEURS OU APPEL EN GARANTIE, MEME POUR LES PROCÉDURES D'URGENCE OU LES PROCÉDURES CONSERVATOIRES EN RÉFÉRÉ OU PAR REQUÊTE.

Le 08.07.2016

MODELE DE FORMULAIRE DE RETRACTATION

À l'attention de

GISI / ETAI / TERRITORIAL / GROUPE MONITEUR,

10 Place du Général de Gaulle, BP 20156, 92186 ANTONY CEDEX

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat d'abonnement à : *indiquer ici la nature des produits concernés :*

Commande en date du :

Nom du consommateur :

Adresse du consommateur :

Signature du consommateur :

Date :

Adressez ce courrier en lettre recommandée avec accusé de réception

1-OBJET

La société GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO (G.I.S.I.), ci-après dénommée l'Éditeur, édite les ouvrages objets des présentes conditions générales de vente.

Toute commande emporte de plein droit adhésion et acceptation des présentes conditions générales de vente et des conditions spécifiques spécifiées sur les offres que l'Éditeur se réserve le droit de modifier à tout moment et qui prévalent sur tout document émanant de l'annonceur quelle qu'en soit la nature et le moment d'émission.

2- DOCUMENTS CONTRACTUELS

Les documents contractuels constituant le contrat de vente sont par ordre de priorité: les présentes conditions générales, les conditions spécifiques propres à chaque produit et le bon de commande accepté par l'Éditeur. En cas de contradiction entre les différents documents, le document de rang supérieur prévaudra.

3 - CONDITIONS SPECIFIQUES AUX PRODUITS

Les conditions spécifiques propres à chaque produit des Editions de l'Argus de l'Assurance s'appliquent dans les mêmes conditions que les présentes conditions générales de vente. Elles figurent dans l'offre et concernent notamment: le prix, les délais de règlement, la périodicité pour les abonnements, la description des produits, etc. Les produits par abonnement sont renouvelables par tacite reconduction d'année en année, sauf dénonciation écrite 2 mois avant l'échéance annuelle. L'utilisation des CD-Rom ou des produits Internet est assujettie au contrat de licence fourni au souscripteur à la livraison. La consultation des produits est subordonnée à un abonnement en cours de validité, la fin du contrat pouvant rendre impossible l'accès au produit. L'utilisation standard de ces produits s'entend pour un utilisateur sur un poste de travail.

4 - PRIX - REGLEMENT

Toutes les commandes sont exécutées aux conditions de tarif en vigueur au jour de leur enregistrement, déduction faite le cas échéant de tous les rabais, remises et ristournes qui leur sont applicables. Les tarifs peuvent être modifiés à tout moment par l'Éditeur. Ils sont établis en euros TTC hors participation aux frais d'envoi. Les délais de paiement sont spécifiés dans les conditions spécifiques. A tout moment, l'éditeur se réserve néanmoins le droit de subordonner l'exécution d'une commande ou d'un ordre de publicité à la prise de garantie ou au paiement comptant. L'usage de ce droit par l'éditeur pourra notamment s'exercer en cas de détérioration de la solvabilité de tout client. En cas de défaut de paiement, des pénalités égales à une fois et demie le taux de l'intérêt légal en vigueur à la date de la commande seront appliquées à compter du 1^{er} jour de retard. Les rejets de prélèvement donnent lieu à la perception d'une somme forfaitaire de 20 euros. En cas de non-règlement d'une facture, tout règlement ultérieur quelle qu'en soit la cause sera imputé immédiatement et par priorité à l'extinction de la plus ancienne des dettes.

5 - LIVRAISONS

L'Éditeur conserve la propriété pleine et entière des produits jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du prix en principal et en accessoire. Les produits voyagent aux risques et périls du destinataire. Les commandes enregistrées sont expédiées dans les meilleurs délais. Les dates d'expédition et de

livraison sont indiquées à titre indicatif, les dépassements et délais ne peuvent donner lieu à aucune indemnisation, ni à l'annulation ou au refus de la commande.

6 – RETRACTATION – RECLAMATIONS - RETOURS

6.1 Le Client professionnel ne bénéficie d'aucun droit de rétractation.

Le Client consommateur au sens du Code de la Consommation dispose d'un délai de 14 jours francs à compter de la réception de la commande pour retourner les produits qui ne leur donneraient pas satisfaction, en parfait état et non descendus. L'Éditeur s'engage alors à leur rembourser l'intégralité des sommes versées pour leurs achats (les frais de retour restant à leur charge) dès récupération des produits retournés.

Le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats de fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur.

6.2 Si les produits, à leur réception, s'avèrent défectueux ou non conformes à la commande, le client dispose d'un délai de 15 jours à compter de la livraison pour adresser une réclamation par courrier R.A.R à l'Éditeur. Celui-ci s'engage à rembourser l'intégralité des sommes versées pour les achats, dans un délai maximum de 30 jours, ainsi que les frais de retour sur présentation d'un justificatif.

Toute réclamation ou contestation devra être formulée, sous peine de déchéance, par courrier recommandé dans un délai de 15 jours à compter de la livraison ou de la facture. Passé ce délai de réclamation les produits livrés seront réputés conformes à la commande en qualité et en quantité et ne donneront lieu à aucun remboursement.

Les retours éventuels sont à effectuer, accompagnés de la facture à l'adresse suivante : GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO – Service abonnement – 10 place du Général de Gaulle – BP 20156 – 92186 Antony Cedex

7 - RESPONSABILITE DE L'ÉDITEUR

Les photographies présentant les produits ne sont pas contractuelles et n'engagent pas la responsabilité de l'Éditeur. Les produits proposés sont conformes à la législation française en vigueur et la responsabilité de l'Éditeur ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays dans lequel le produit est livré. La responsabilité de l'Éditeur ne saurait être engagée tant par le client que par un tiers de quelques dommages directs ou indirects que ce soit, résultant de tout retard ou de toute erreur dans l'exécution de la commande, et ce quelle qu'en soit la raison. Dans l'hypothèse d'une rupture de stock, toute commande pourra faire l'objet d'une livraison partielle et de livraisons complémentaires. Un produit ou service présentant des caractéristiques équivalentes ou supérieures pourra être substitué au produit ou service commandé sans engager la responsabilité de l'Éditeur. La responsabilité de l'Éditeur ne saurait être engagée en cas d'impossibilité d'honorer la commande pour des raisons indépendantes de sa volonté. Notamment, l'Éditeur est libéré de son obligation de livrer par suite de la survenance de tout cas fortuit ou de force majeure, de circonstances ayant une cause externe, comme de tout acte de fait ou de droit émanant de tout tiers, indépendant du fait personnel de l'Éditeur et l'empêchant directement ou par l'intermédiaire d'un tiers de répondre à ses obligations. Dans ces circonstances, tout retard ou défaut de l'Éditeur ne pourra justifier la résiliation de la commande ou donner lieu à indemnisation.

8 - DONNEES PERSONNELLES

Conformément à la loi du 06/01/78, les clients disposent d'un droit d'accès, de rectification et de retrait de toutes données

personnelles les concernant. Les données personnelles collectées par l'Éditeur nécessaires au traitement de sa commande pourront être utilisées à des fins de prospection commerciale relative à des produits ou services analogues à ceux précédemment fournis. Ces données sont susceptibles d'être transmises à des tiers pour une prospection commerciale dans le cadre des activités professionnelles des clients. Les clients peuvent à tout moment s'opposer à une telle utilisation en écrivant au siège de l'Éditeur ou en suivant la procédure indiquée au bas de chaque envoi de l'Éditeur.

9 - PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tous les textes, commentaires, produits, illustrations, et images reproduits sur le catalogue sont protégés par le droit d'auteur et pour le monde entier. A ce titre, seule l'utilisation pour un usage privé, réduite au cercle de famille et la reproduction (impression, téléchargement) pour un usage strictement personnel sont autorisés. A défaut d'autorisation écrite préalable par l'Éditeur, toute autre utilisation est constitutive de contrefaçon et sanctionnée par le code de propriété intellectuelle. Toute reproduction totale ou partielle du catalogue est strictement interdite.

10- LITIGES

Toute réclamation doit sous peine de déchéance être effectuée par lettre recommandée avec accusé de réception dans les huit jours suivant la livraison de la commande. Tout litige, quelle qu'en soit la nature, sera soumis à la compétence des tribunaux de Nanterre qui appliqueront la loi française.

Le 08.07.2016

MODELE DE FORMULAIRE DE RETRACTATION

À l'attention de GISI, 10 Place du Général de Gaulle, BP 20156, 92186 ANTONY CEDEX

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur *indiquer la nature des produits commandés*

Commande en date du :

Nom du consommateur :

Adresse du consommateur:

Signature du consommateur :

Date :

Adressez ce courrier en lettre recommandée avec accusé de réception